



*Confederazione Mondiale Mornese Exallieve ed Exallievi delle Figlie di Maria Ausiliatrice*  
*Via Gregorio VII, 133 int.4/sc.B 00165 Roma*  
*Tel.06/63.56.92 Fax 06/39.37.51.31 C.F. 97070250580 www.exalliefma.org*

## **LIGNES PROGRAMMATIQUES 2021-2027**

Nous avons organisé les LIGNES PROGRAMMATIQUES 2021-2027 autour de 3 noyaux thématiques qui ont également été le fil rouge du Congrès du 30 juillet et ont été enrichis par les suggestions très intéressantes que vous avez proposées sur la plateforme Survey Monkey

### **1er noyau: LES DEFIS**

Les propositions qui nous sont parvenues de la plateforme en ligne Survey Monkey - à laquelle ont collaboré 97 personnes, donnant 90 propositions en réponse à la première question; 91 à la deuxième question ; 79 à la troisième question (d'autres propositions sont arrivées hors délai - en ce qui concerne les horaires de fermeture de la plateforme - via email) - semblent suggérer que les défis de l'ère contemporaine peuvent être rassemblés dans le thème de la **SOLIDARITÉ**, c'est-à-dire l'attitude de se mettre à l'écoute du prochain, de prendre soin de la vie de ses proches/lointains, d'être attentif et en alerte envers tout ce qui porte atteinte à la vie et à la dignité de toute personne humaine, quelle que soit son appartenance ethnique, religieuse ou générationnelle, son genre, etc., de faire entendre la voix de ceux qui vivent le plus souvent des situations de misère, de souffrance, d'exclusion, de marginalisation.<sup>1</sup>

A l'écoute de la réalité du monde contemporain et des changements qui s'opèrent, tant globalement que localement, **NOUS CHOISISSONS DE PRIVILEGIER:**

1. la famille: elle connaît de profondes transformations structurelles qui interrogent son organisation du point de vue des relations (en son sein), de l'éducation des enfants, de sa place dans le contexte socio-économique<sup>2</sup>;
2. les jeunes générations: du point de vue du charisme salésien mornésien, elles méritent un regard de prédilection, une attitude d'écoute soit pour saisir leurs questions les plus profondes de sens et de signification soit pour identifier les situations qui les empêchent de mûrir et de devenir des personnes adultes et responsables. Le monde de la jeunesse est une frontière importante pour l'Association.
3. le soin de la création : en tant que patrimoine de l'humanité, la création est confiée à chacun d'entre nous et nous interpelle du point de vue du « soin » afin que ses ressources puissent être préservées pour les générations futures et donc pour les leur confier<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Cf Document d'identité de la Confédération Mondiale Mornèse des Ancien/nes Elèves des FMA

<sup>2</sup> Cf Amoris Laetitia

<sup>3</sup> Cf Laudato Si

## **2e noyau: LES PARCOURS**

Du point de vue méthodologique, ce qui a été mis en évidence ci-dessus doit être traduit en parcours à organiser au niveau local, en tenant compte de la spécificité de chaque situation, donc de ses aspects problématiques, des ressources disponibles pour faire face à de telles situations. L'efficacité des parcours sera mesurée par une connaissance approfondie de la situation et la capacité d'intervenir de façon appropriée.

Nous sommes convaincus que la capacité d'affronter les défis auxquels nos sociétés sont confrontées nécessite une formation adéquate, ce qui signifie avec elle l'approfondissement des valeurs fondamentales qui nous caractérisent, la capacité de traduire les valeurs dans la vie réelle, l'esprit d'initiative et de créativité qui pousse à traduire les valeurs en acte. Alors, NOUS CHOISSONS DE VEILLER A

1. la formation des associés par la connaissance et l'approfondissement des documents de l'Association (Statuts, Document d'Identité, etc.);
2. la formation des dirigeants de l'Association à différents niveaux (Conseil Confédéral Mondial, Conseils de Fédérations, Conseils d'Unions);
3. la connaissance du monde des jeunes sous tous ses aspects (langage, problèmes, rêves, attentes, projets, etc.), en particulier celui des jeunes Ancien/nés Elèves afin de les impliquer et d'en faire des protagonistes de la vie de l'Association;
4. le style de communication et son contenu, tant au sein de l'Association (aux différents niveaux) qu'à l'extérieur (élaboration d'un Plan de communication institutionnel; site internet; réseau social, périodique UNIONE, etc.);
5. la capacité de se mettre en réseau sur le territoire pour promouvoir des projets et des initiatives en phase avec les buts de l'Association, en réponse aux défis du contexte social d'appartenance.

## **3e noyau: LES ENGAGEMENTS**

Parmi les nombreux parcours qui auraient pu être identifiés, certains ont été choisis qui semblent prioritaires pour la vie et l'avenir de l'Association.

Les parcours doivent être traduits en projets concrets qui prennent compte des situations locales.

Il est suggéré que chaque Fédération prépare un projet triennal en en précisant les étapes, année par année.